





DOSSIER DE PRESSE
3 février 2010

# Le nouveau réseau de transport de la Cub :

# une nouvelle mobilité

TRAM ET BUS DE LA CUB tbc

COMMUNAUTÉ URBAINE DE BORDEAUX
LACUB

DOSSIER DE PRESSE
3 février 2010

Sommaire

**COMMUNIQUE DE PRESSE**
**3 février 2010**

## tbc tourne la page

Donner un nouveau souffle au réseau tbc, construire un réseau de transports unique qui place le bus au même niveau de service que le tram, tel est le pari que se propose de réussir la Communauté urbaine de Bordeaux. 146 millions de voyageurs attendus en 2013 contre 90 millions en 2008 : ce nouveau réseau a aussi l'ambition de donner un nouveau souffle aux transports en commun sur la Cub, en essayant de placer le service de bus à égalité avec celui du tramway. Avec en corollaire une progression mécanique des recettes (55 M€ prévus en 2010, + 14,4 %), qui est aussi une des clés du financement de la 3ème phase tramway.

Ce projet construit pour prendre en compte les nouveaux besoins en mobilités des habitants, l'évolution des rythmes de vie et l'organisation du territoire, se décline autour de principes simples : 3 lignes de tram, un réseau bus comportant des Lianes, des Corols, des Citéis ou des Flexo mais aussi les VCub, les vélos en libre service, 3ème maillon de la chaîne de la mobilité..

Ce réseau de transport en commun s'inscrit dans une volonté de promouvoir l'intermodalité sur l'ensemble du territoire. Les arrêts de bus sont également repensés avec une mise en place progressive depuis 1 mois.

Après une phase de concertation avec chaque commune puis les habitants et les organisations syndicales, le nouveau réseau tbc a été voté le 27 novembre dernier prenant en compte 250 demandes d'ajustements.

Afin d'accompagner au mieux le changement, une campagne d'information des voyageurs et futurs utilisateurs est mise en œuvre au sein des mairies, à destination de l'ensemble des habitants de la Cub et, de façon plus ciblée, des étudiants, des entreprises…. Des « médiateurs Tbc », facilement identifiables et chargés d'informer le public, seront à pied d'œuvre à partir du 8 février, dans les communes de l'agglomération.

Cap sur le 22 février 2010, date d'aboutissement de tout ce travail et de mise en oeuvre du nouveau réseau de transport de la Communauté urbaine.

## I – Un nouveau réseau de transport symbole d'une nouvelle mobilité

### Pour répondre aux nouveaux besoins de déplacements

L'offre de transports en commun "classique" ne répond pas suffisamment aux nouveaux besoins de déplacements, notamment de périphérie à périphérie ou au sein même d'une commune. Le centre-ville de l'agglomération n'attire plus que 30 % des déplacements des communes périurbaines de la Cub. L'agglomération est, aujourd'hui, largement décentralisée et les activités quotidiennes (travail, courses, loisirs...) s'effectuent majoritairement dans les communes périurbaines. C'est la raison pour laquelle tbc propose un réseau unifié « Bus + Tram + Vélo ». Celui-ci va conjuguer efficacement tous les modes de transports (aux TER notamment) afin de proposer une alternative crédible et efficace à l'utilisation de la voiture, et s'inscrire ainsi de manière pérenne au centre de la stratégie de développement durable de l'agglomération bordelaise.

### Le coût réel du transport en commun

La Communauté Urbaine de Bordeaux consacre une part importante de son budget à l'organisation des transports en communs. Aujourd'hui le déficit d'exploitation, proche de 100 millions d'euros, est en constante progression, alors que les recettes en provenance des clients ne couvrent que 30 % des dépenses. Le financement de la 3e phase du réseau TCSP (transport en commun en site propre) nécessitera en outre une enveloppe supplémentaire de 440 M€. Dans ce contexte, un des défis du nouveau réseau de transport est d'améliorer le taux de couverture de ses dépenses par ses recettes, c'est-à-dire le rapport entre les recettes apportées par le client utilisateur (sans augmentation importante des tarifs) et les dépenses (hors investissements) nécessaires pour produire le service (personnel, carburant, information…). Ce taux de couverture s'établit aujourd'hui à environ 30 %, soit un ratio inférieur à celui observé sur des agglomérations comparables. L'objectif du nouveau réseau est de porter ce taux à plus de 40 %, d'où l'objectif de rendre le réseau plus efficace et attractif en améliorant la pertinence de l'offre et de la qualité de service.

### Le bus au même niveau de service que le tramway

Après tout, le bus est un tram comme les autres et se doit d'avoir un même niveau de service que le tramway. Ce nouveau réseau n'a pas vocation à satisfaire tous les besoins en déplacement d'un territoire aussi vaste que celui de la Cub. Il apporte en revanche une réponse adaptée et efficace au plus grand nombre d'utilisateurs, qui vont bénéficier de nouvelles lignes de bus à haut niveau de service ou de prestations de transports innovantes de périphérie à périphérie et de proximité.

### Un réseau de transport unique : Bus+Tram+VCub

Un réseau de transport unifié qui s'articule simplement : 3 lignes de tram, de lignes de bus « structurantes » (les Lianes) avec une fréquence de passage aux 10 à 15 minutes, des lignes de périphérie à périphérie et de proximité (les Corols), des lignes pour les déplacements à l'intérieur des communes (les Citéis) et un service de transport sur-mesure (Flexo, Résago et Mobibus). Un service de Vélos en Libre-service, totalement intégré et complémentaire du réseau de transport.

**- Un réseau de transport unique (Bus Tram et VCub) hiérarchisé, simple et lisible qui assure une meilleure prise en compte de la mutation des territoires et des rythmes de vie des habitants.**

## 1. Les Lianes

**Ligne à niveau élevé de services pour rendre le bus plus performant**

Elles possèdent lisibilité fréquences amplitude d'une ligne de tram. Offre de transport supérieure à celle d'une ligne classique, elles structurent le réseau. Les Lianes existent déjà à Rennes, Lille, Dijon, et Lyon.

Ce principe est le résultat d'une hiérarchisation du réseau et exige une parfaite connaissance des habitudes de comportements des habitants sur un territoire donné. Exprime le dynamisme d'un réseau, de mobilité fluide, porteur d'une dimension écologique. L'usager type de la Liane : véritable urbain qui passe d'une ligne à l'autre facilement. Attributs véhiculés par le nom : plus fréquent, mieux intégré à l'environnement urbain, plus accessible.

**Les Lianes, 13 lignes facilement identifiables**




Pour que 80% de la population de la Cub bénéficie d'un niveau de service aussi attractif que le tram, 13 Lianes, lignes à haut niveau de service, vont être déployées. A l'image du tramway, ce seront des lignes simples, avec un itinéraire allant d'un terminus A à un terminus B (à une exception maximum contre 2 à 6 exceptions aujourd'hui sur les lignes principales). Avec une amplitude de service équivalente à celle du tramway, (5h30-24h00 ou 1h00), un cadencement à 10 ou 15 minutes entre7h00 et 20h00 également le samedi après-midi, Les lianes sont en connexion à 2 lignes de tram minimum pour permettre aux voyageurs de mieux jongler avec le tramway sans pour autant imposer la correspondance.

## 2. Les Corols

**Pour se déplacer de périphérie à périphérie sans passer par le centre ville de Bordeaux**

Les Corols répondent à la demande très forte des habitants de la Cub. Elles desservent des lieux de fort trafic, des quartiers d'habitat et des pôles d'activités (centre commerciaux, campus, ...) tout en assurant une desserte fine au sein des communes traversées.

Les Corols fonctionnent de 6h00 à 21h00 du lundi au samedi, adoptent une fréquence toutes les 20 ou 30 minutes et offrent de multiples correspondances avec les Lianes et le tramway.

**Les Corols, 6 lignes facilement identifiables**

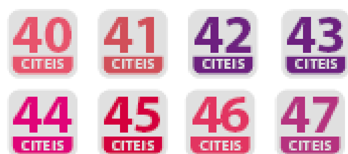


## 3. Les Citéis

**Pour les déplacements au coeur des communes pour renforcer la proximité**

Les Citéis répondent le plus finement possible aux attentes de chacun en matière de déplacement au coeur de la commune. Elles relient, entre eux, les bassins de vie, d'activités, lieux de loisirs et sont organisées en boucle, à double sens.
Elles circulent de 6h30 à 20h00 et adoptent une fréquence de 20' ou au 30' (60' pour le Bouscat)

**8 lignes Citéis, facilement identifiables**




## 4. D'autres lignes complètent l'offre de transport en desservant finement les différents quartiers.

**- Les principales** circulent en moyenne toutes les 15 à 30 minutes.
**- Les locales** circulent en moyenne toutes les 30 à 45 minutes.
**- Les spécifiques** prennent en compte la desserte actuelle de certains établissements scolaires. Ouvertes à tous, elles fonctionnent sur le rythme scolaire (180j / an).

## 5. Une gamme de transport à la demande :

- **Les Flexos** Un service de transport sur mesure avec 2 lignes de jour et 6 lignes de nuit pour adapter l'offre de transport aux besoins des habitants. Les lignes Flexo seront en contact avec une Liane ou une ligne de tram. Elles desservent des lieux très spécifiques, non couverts par les transports en commun traditionnels. Pour se rendre dans la zone Flexo, il suffit d'indiquer au conducteur l'arrêt de descente souhaité, lors de la montée dans le bus. Pour quitter une zone Flexo (si on ne se trouve pas à un des arrêts desservis systématiquement), demander le passage du bus à un arrêt spécifique en appelant le service AlloFlexo ou par Internet : www.infotbc.fr ou en le signalant au conducteur lors du trajet aller.

**Facilement reconnaissables**



- **Les ResaGo**

Une offre de transport à la demande et sur réservation sur les communes du Taillan-Médoc, de Bouliac et d'Artigues ...Ces lignes ne sont déclenchées que sur demande individuelle par simple réservation téléphonique la veille.

Les lignes Resago sont facilement identifiables :




- **Mobibus**

Le service de transport à la demande de personnes à mobilité réduite offre plus de latitude comme réserver son trajet le jour même et un service de réservation simplifié. Ouvert de plein droit aux personnes en fauteuil roulant ou non-voyantes, ce service fonctionne toute l'année sauf le 1er mai.

En 2010, Mobibus offre encore plus de mobilité avec la création du service Prompto qui permet de réserver son trajet le jour même à l'intérieur de la zone Bordeaux - Mérignac - Talence - Pessac, du lundi au samedi de 8h00 à 20h00. Les réservations sont facilitées grâce à un accueil téléphonique ouvert tous les jours 24h/24 (numéro vert gratuit) pour simplifier les confirmations et annulations de trajets.

## 6. Tram et Lianes : jour et nuit !

**Les 3 lignes de tram et les 13 Lianes** circulent jusqu'à 1h15 du matin les jeudis, vendredis et samedis, minuit les autres jours de la semaine.

**La ligne de bus 58** (Actuelle S11 - Paludate/Victoire/Campus) est une ligne 100% nuit. Elle circule tous les jeudis, vendredis et samedis soirs à partir de 01h30 et « se couche » vers 5h30, à l'heure où le tram et les Lianes s'éveillent !

**A partir de 21h30, 6 lignes Flexo de soirée** desservent des zones géographiques délimitées, à l'intérieur desquelles les arrêts se font à la demande. Il suffit d'indiquer au conducteur, en montant dans le bus, l'arrêt de descente désiré.

**Vélos : c'est le jour et la nuit !**
De nombreuses stations VCub sont situées à proximité des lieux de vie nocturnes. Elles facilitent vos retours tard le soir (ou tôt le matin !), quand bus et trams ne circulent plus.

## Nouveau tempo pour le tramway

En septembre 2009, l'augmentation significative de la fréquence des trams a donné le tempo de la nouvelle organisation du réseau Tbc. Le tram est plébiscité depuis longtemps pour ses performances, sa rapidité, sa modernité, sa simplicité d'utilisation. Il a d'ailleurs inspiré les Lianes, ces 13 lignes de bus au tracé simple et direct qui ont l'ambition d'offrir le même niveau de service.
6 minutes maximum d'attente entre 7h et 20h, quelle que soit la destination. Un tram toutes les 8 à 15 minutes le reste du temps. Davantage de trams les week-ends (samedi après-midi : même fréquence qu'en semaine). Un service de 5h à minuit toute la semaine et jusqu'à 1h du matin les jeudis, vendredis et samedis (hors branche et terminus partiels).

### Bus, Tram, TransGironde et gares SNCF connectées

Le nouveau réseau tram et bus offre de nombreuses interconnexions avec les 14 gares SNCF de la Cub, ainsi qu'avec les lignes d'autocar Trans'Gironde.

## Le VCub, le vélo en libre service de la Cub

**Dernier maillon de l'intermodalité disponible à partir du 20 février.**

**Objectif VCub : offrir une véritable alternative de déplacement, un complément des moyens existants.**

1545 vélos seront disponible 7j/7, jour et nuit, accessibles depuis 139 stations avec une carte bancaire ou une carte d'abonnement Tbc.

Ces vélos en libre-service offriront aux voyageurs la possibilité de combiner le tram et/ou le bus et/ou le vélo, en passant facilement d'un mode de transport à l'autre.



La plupart des stations VCub sont situées à proximité immédiate d'un arrêt de bus, de tram ou d'une gare : une interconnexion parfaite qui vous permet d'intégrer le vélo à part entière dans les stratégies de déplacements.

**Implantations**

Les stations VCub ont été implantées en fonction des pôles générateurs de déplacement et segmentées selon qu'il s'agit d'équipement de loisirs, culturels, sportifs, de vie économiques, de pôle d'échanges. 50 autres stations de stationnement avec 800 arceaux seront créées pour offrir la possibilité d'attacher son vélo personnel.

Objectif de fréquentation du VCub : 2.2 millions de déplacement, soit en moyenne, 5 déplacements par jour et par vélo en zone dense, 2.2 en périphérie.

**Maniables, pratiques et sécurisants**

Les vélos répondent à des caractéristiques précises adaptées à l'usage en ville : ils sont maniables, légers (moins de 20 kg), bien équilibrés et éclairés pour renforcer la sécurité des utilisateurs.

• Simples à utiliser, les vélos VCub sont équipés de 3 vitesses et ne présentent aucun risque de déraillement grâce à une transmission par cardan.
• Le vélo est pourvu d'une béquille et d'un système d'antivol à code (transmis lors de l'emprunt) : les haltes sont autorisées et sécurisées !
• Mixtes, les vélos VCub sont adaptés à tous, hommes et femmes, de petite ou de grande taille (les selles sont réglables en hauteur).
• Pratiques, les vélos VCub sont équipés d'un panier à l'avant qui permet le transport de petits bagages (Poids maximum : 15kg).
Un service d'entretien et de maintenance est présent quotidiennement sur le terrain pour vous permettre d'emprunter un vélo en bon état de fonctionnement à chaque utilisation.

L'accès au service VCub nécessite le paiement préalable d'un abonnement pour 24h, 7 jours, un mois ou un an.

**Comment ça marche ?**
VCub offre deux possibilités d'adhésion :
**- L'adhésion « Occasionnelle »**
• 1 € les 24 heures
• 5 € les 7 jours
**- L'adhésion « Longue durée »** pour ceux qui souhaitent utiliser le service VCub de façon régulière,
**> Abonnement Vélo**
• 7 € pour une adhésion mensuelle
• 25 € pour une adhésion annuelle
**> Abonnement Tbc/Modalis + Vélo**
• 4 € pour une adhésion mensuelle
• 15 € pour une adhésion annuelle

**Comment adhérer au service VCub ?**
• à l'une des 80 bornes clients équipées d'un lecteur de carte bancaire
• par Internet : www.vcub.fr
• par la connexion WAP de votre téléphone portable : wap.vcub.fr
• en agence ou par correspondance
• par téléphone Allovcub

Quel que soit le type d'adhésion, un dépôt de garantie de 200 € est demandé. Ce dépôt de garantie n'est pas encaissé. Il ne le sera qu'en cas de perte ou de forte dégradation du vélo utilisé. L'utilisateur devra créditer son compte VCub d'au minimum 5 € (crédit restitué à la clôture de l'abonnement).
Le compte n'est débité que lorsque les 30 premières minutes gratuites (dans le cas d'une station VCub+, les 2 ou 20 premières heures sont gratuites, réservé aux abonnés Tbc) sont dépassées. Pour recharger son crédit temps de plusieurs façons :
• dans l'une des 80 stations équipées d'un lecteur de carte bancaire
• par Internet sur www.vcub.fr
• dans l'une de nos agences Tbc/VCub (liste au dos du document)

**VCub + : une offre unique en France !**

Le réseau Tbc compte 31 stations VCub+, implantées sur 14 communes de la CUB (aux arrêts des lignes bus et tram, à proximité des lieux d'étude et zones d'emplois...)

Les plus de ces stations ? Des tarifs préférentiels et jusqu'à 20h de gratuité !

Deux conditions pour en bénéficier : restituer impérativement le vélo dans la station d'emprunt et souscrire à une adhésion VCub « longue durée »

L'utilisateur bénéficie dans chacune des stations VCub+ de 2 heures de gratuité (contre 30 mn dans les autres stations), et de tarifs horaires avantageux. Pour les abonnés Tbc/Modalis +Vcub, les stations Vcub+ offrent jusqu'à 20 heures de gratuité (sous condition d'avoir validé sa carte en amont sur le réseau Tbc dans un délai de 75 mn) et des tarifs horaires avantageux.

## - Une identité graphique dynamisée qui ancre la marque tbc

Un logotype qui évolue et modernise le précédent. Le fond dégradé bleu/noir qui héberge la typographie toujours associée au reflet.




Pour tout savoir sur le réseau Tbc

www.infotbc.com
www.reseautbc.com
Pour toutes les informations : plans, horaires, itinéraires mais aussi les perturbations sur les lignes et le téléchargement des dossiers d'inscription et de toutes vos fiches horaires.

Allotbc : 05 57 57 88 88

Espaces-Accueil
A votre disposition pour toute information sur nos lignes et pour acheter vos titres de transport.

Espaces Gambetta
9, place Gambetta - Bordeaux
Du lundi au vendredi : 7h - 19h
Samedi : 9h - 18h.

Espaces Quinconces
Pavillon des Quinconces - 38-40 Allées de Munich - Bordeaux
Du lundi au vendredi : 7h -19h30
Samedi : 9h - 18h.

Espace Saint-Jean
Cour de la gare SNCF.
Du lundi au vendredi : 7h - 19h
Samedi : 8h30 - 16h30.

Espace Buttinière
Parc relais de la Buttinière - Lormont.
Du lundi au vendredi : 7h - 19h.

Service courrier clientèle
Adressez votre courrier accompagné d'une enveloppe à vos nom et adresse affranchie au tarif en vigueur à :
Tbc - Service courrier
25, rue Commandant Marchand - CS31211
33082 Bordeaux cedex.

Bouger, ça crée des liens

Tarif réduit
Famille nombreuse

Bouger, ça crée des liens

## II – L’accompagnement du changement

### 1. Cap réseau Tbc, un projet d’entreprise accompagné d’une méthodologie liée à la mobilisation et la concertation avec les acteurs sociaux qui la composent.

Pour mettre en oeuvre ce nouveau réseau de transport, 14 groupes de travail impliquant les salariés du réseau se sont mobilisés. Une méthodologie basée sur la participation et la mobilisation Le nouveau réseau Tbc résulte d’une vaste concertation externe et d’une grande mobilisation des équipes internes de Tbc. 14 groupes de travail « planchent » sur toutes les questions liées à l’évolution du réseau de tram, de bus, et de vélos en libre-service, ainsi que sur des questions transversales à son organisation et à ses services : Mobibus, système d’informations, espace vente Quinconces, aménagements, suivi des réclamations, ...

Cette dynamique consiste à trouver les meilleures solutions aux problématiques observées grâce au travail d’équipes autonomes et réactives qui travaillent en synergie dans une logique de conduite de projets.

De plus, pour la première fois au sein de l’entreprise, 9 ateliers associant les organisations syndicales étudient l’impact du nouveau réseau sur l’organisation du travail. Son appréhension est ainsi facilitée par la mise en place d’outils de communication de proximité à destination des conducteurs Tbc et de l’ensemble des salariés.

### 2. Le nouveau réseau tbc, un projet créateur d’emplois qui renforce le service public

Ce nouveau réseau est synonyme de création d’emplois puisque 150 postes supplémentaires sont créés. Depuis le 1er mai, Tbc a embauché 94 conducteurs. L’attention portée à l’amélioration du service public et à la réponse aux besoins se traduit par 20% d’offre kilométrique supplémentaire.

### 3. Une information des voyageurs plus simple et plus lisible

Pour simplifier les déplacements, la nouvelle signalétique du réseau joue la carte de la clarté et de la lisibilité.

Un réseau hiérarchisé et des familles de produits : Lianes, Corols, Citéis, les principales et locales...L'enjeu : exprimer cette hiérarchie sur le terrain en terme d'information et de signalétique :

**Un code couleur par famille de produit** : Rouge pour le Tram, Bleu pour les Lianes, Vert et Jaune pour les Corols, Orange à Rouge pour les autres lignes dont les Citéis




Une forme d'expression de sticker ligne par famille pour renforcer la signalétique et l'identification de la ligne sur tous les supports : plan, arrêts, girouette...

**- 1800 poteaux d'arrêt de bus qui vont baliser les lignes !**
Le voyageur sait immédiatement dans quelle commune de la Cub il se trouve.



## 4. Une campagne d'information

**4 janvier** : mailings d'information auprès des clients abonnés

**10 janvier au 19 février :**

- **phase de pré information** via des expositions pédagogiques au sein des mairies, des habitants, entreprises, dépositaires, Campus universitaires, lycées, Collèges




- **campagne de communication** grand public (affiche, presse et radio)




- ouverture de la première phase **du site « www.reseautbc.com »** qui permet aux internaute **de calculer leur itinéraire en ligne, de consulter les fiches horaires de leur futur réseau ainsi qu'une cartographie dynamique.**

- circulation du **Bus Info de Tbc** dans toutes les communes de la Cub

- **2 vagues de distribution du coffret d'informations dans les 350 000 foyers de la Cub** (temps 1 : journal mode d'emploi du nouveau

réseau intermodal, plan du réseau, guide lignes, dépliants VCub et temps 2 : diffusion du plan de quartier.).




**- 8 février au 5 mars :** 250 personnes mobilisées déployées sur le terrain pour renseigner et rassurer les voyageurs. Ils seront positionnés sur les pôles importants du réseau.

**Le 20 février :** ouverture officielle des stations VCub et lancement du week end de fête Tbc !

**Le 22 février :**

- lancement officiel du nouveau réseau de transport de la Cub
- un nouveau site portail pour tbc : www.reseautbc.com par le biais duquel l'internaute aura accès au site infotbc.com lui aussi relooké, à VCub.fr et à Mobibus.fr.



**ANNEXES**

## Quelques dates clés

**1er Mai 2009** : Keolis Bordeaux prend les commandes du réseau tbc.
**Mai à Août 2009** : deux phases de concertations afin de présenter le projet et de recueillir les demandes de chaque communes puis réunions sectorielles.
**Du 7 septembre au 10 octobre 2009** : 31 réunions publiques qui ont permis de réunir 600 personnes et abouti à la rédaction de 371 fiches remarques via notamment un site Internet (« échanges-reseautbc2010.fr ») dédié à la concertation sur le nouveau réseau. Au total, c'est plus de 250 modifications qui sont intégrées depuis les premières réunions avec les communes.
**27 novembre 2009** : Ce projet de nouveau réseau bus, pensé selon l'évolution des habitudes de vie et adapté aux besoins de mobilité, est soumis à l'approbation du Conseil de Communauté et voté à quasi unanimité. Objectif : 146 millions de voyageurs attendus en 2013 contre 90 millions en 2008 : ce nouveau réseau a aussi l'ambition de donner un nouveau souffle aux transports en commun sur la Cub, en essayant de placer le service de bus à égalité avec celui du tramway.
**Fin décembre** : Information des Maires sur les dates clés de pré informations des habitants
**4 janvier** : mailings d'information auprès des clients abonnés
**10 janvier au 19 février :**

- **phase de pré information** via des expositions pédagogiques au sein des mairies, des habitants, entreprises, dépositaires, Campus universitaires, lycées, Collèges
- **campagne de communication** grand public (affiche, presse et radio)
- ouverture de la première phase **du site « www.reseautbc.com »** qui permet aux internaute de calculer leur itinéraire en ligne, de consulter les fiches horaires de leur futur réseau ainsi qu'une cartographie dynamique.
- circulation du **Bus Info de Tbc** dans toutes les communes de la Cub
- **2 vagues de distribution du coffret d'informations dans les 350 000 foyers de la Cub** (temps 1 : journal mode d'emploi du nouveau réseau intermodal, plan du réseau, guide lignes, dépliants VCub et temps 2 : diffusion du plan de quartier.).
- 8 février : ouverture officielle du site VCub.fr
- **8 février au 5 mars :** 250 personnes mobilisées déployées sur le terrain pour renseigner et rassurer les voyageurs. Ils seront positionnés sur les pôles importants du réseau.

**Le 20 février :** ouverture officielle des stations VCub et lancement du week end de fête Tbc !
**Le 22 février :**

- lancement officiel du nouveau réseau de transport de la Cub
- un nouveau site portail pour tbc : reseautbc.com qui donne accès à VCub.fr, Mobibus.fr

**La mobilité des Français en 2009 – Synthèse UTP**

En 2009, près de la moitié des Français des villes de + de 50 000 habitants a diminué ses déplacements. Il s'agit le plus souvent de leurs déplacements en voiture en ville. Ces habitants expliquent plus souvent ce changement de comportements par des raisons écologiques que par des raisons économiques.
D'ailleurs, pour inciter à davantage prendre ces transports publics, la volonté de faire baisser la pollution continue d'être l'argument le plus convaincant.

Pour améliorer ces transports, les habitants continuent d'attendre en priorité des progrès sur leurs fréquences, leurs coûts et leur ponctualité et, dans une moindre mesure, sur l'information et leur confort. Pour les rendre plus rapides, ils continuent de prôner surtout le développement des lignes express et des voies réservées.

Pour faire diminuer la circulation automobile, les deux actions testées sur le stationnement (prix du stationnement et nombre de parkings) apparaissent, à elles deux, plus nettement encore que l'an dernier, plus importantes que la seule création de péages.

Pour améliorer la circulation en ville, les trois pistes les plus citées sont les parcs de stationnement en périphérie, le développement du covoiturage et le développement des transports publics.

Les transports publics bénéficient toujours d'une bien meilleure image que les transports en voitures en ville.

Malgré quelques évolutions, les transports publics continuent d'être plus souvent empruntés par les 18-24 ans et pour se rendre sur les lieux de loisirs, davantage que pour aller faire des courses ou pour se rendre sur le lieu de travail. 32% des habitants continuent toutefois de ne pas utiliser les transports publics, le plus souvent, à cause de leurs fréquences insuffisantes et de leurs arrêts mal situés.

Source UTP – Observatoire de la mobilité 2009